

Traineeportrettet: JOHANNE BØYUM FOSSÅ

Johanne Bøyum Fosså, 25 år, Stavanger.

Bachelorgrad i markedsføring ved Handelshøyskolen BI, Bergen.

Mastergrad (MSc) i markedsføring og markeds kunnskap ved Markedshøyskolen, Oslo.

TRAINEE I NORGES STØRSTE REKRUTTERINGS- OG KONSULENTELSKAP

En mastergrad i markedsføring har gitt meg bred innsikt innenfor markedsføring og hvordan bedrifter kan drive effektiv merkevarebygging. Faglig kompetanse, kombinert med personlige egenskaper medførte at annonsen om en trainee-stilling i Experis umiddelbart appellerte til meg; Experis er Norges største rekrutterings- og konsulent selskap, og er et selskap innenfor ManpowerGroup. Det å få muligheten til å jobbe som trainee i et globalt selskap som spesialiserer seg innenfor utvalgte fagfelt, er en lærerik prosess.



MINE ARBEIDSOPPGAVER

Innen Experis skal jeg blant annet jobbe med «employer branding»- en viktig faktor i leveranse av tjenester. I tillegg skal jeg arbeide med sosiale medier og bistå ved markedsundersøkelser, før jeg skal arbeide med research senere i traineeperioden. Jeg vil få tett oppfølging og tilbakemelding, noe som vil gi meg et stort læringsutbytte.

MULIGHETER I ET SPENNENDE SELSKAP

Jeg ønsker å være en del av et selskap hvor informasjon og kunnskap deles på tvers av divisjoner, og hvor ansatte er opptatt av å gjøre hverandre gode. Dette betyr at alle arbeider sammen for å oppnå felles mål. Experis er et profesjonelt, men samtidig personlig selskap, som bryr seg om sine ansatte og samarbeidspartnere. Dette mener jeg er viktig for å kunne levere skreddersydde tjenester av høy kvalitet.

INSPIRERENDE VERDIER

ManpowerGroups verdier er «personlig», «kompetent» og «innovativ». Disse verdiene inspirerer meg, og skal ligge til grunn i min kommunikasjon med andre mennesker, både internt og eksternt i selskapet. Jeg vil sammen med de ansatte i Experis og resten av ManpowerGroup, skape gode, etterlatte inntrykk – og være en stolt ambassadør for Experis.



Experis[™]
ManpowerGroup